

郑州市电子商务协会(筹委会)

工作简报

第 2 期

杨金高科 编

2017 年 8 月 14 日

全球跨境电子商务大会在河南郑州成功召开,大会由河南省商务厅、郑州市人民政府、商务部国际贸易经济合作研究院、中国国际电子商务中心主办,河南省跨境电子商务综合试验区建设工作办公室、中国(河南)自由贸易试验区工作办公室承办。大会以开放招商为主线,以高峰论坛、专题对话、对接洽谈、展览展示等为主要内容,为中外客商搭建交流合作平台,实现互利共赢,促进共同发展。

郑州市经开区河南保税物流中心,依托郑州跨境电子商务平台,打造的河南首家国际购物公园概念的商业综合体——中大门国际购物公园已建成中大门 O2O 新零售购物体验中心又称为中大门保税直购体验中心,是中大门国际购物公园重要组成部分。该中心的主题是“买全球”。一楼设有进口汽车展厅、世界名表馆、珠宝馆、韩国馆、日本馆、泰国馆、药妆馆、母婴馆、德国馆、法国馆等。

一、本周关于成立郑州市电子商务协会工作汇报

1、大会成立的筹备工作，参照之前各省市电子商务协会成立大会的流程，已经制定出郑州市电子商务协会成立大会的流程，目前协会的材料已筹备完毕，递交民管办进行审核。根据大会的人数考虑到场地的实用性，暂定在外包产业园会议会展中心楼4楼。关于企业的通知工作，也都已准备就绪，现已有的企业微信群已建立完成，通信工作已准备完毕，已经成立大会会务保障组，负责大会成立的准备工作。

2、各协会会员单位、入会的企业商家对郑州市电子商务协会的成立积极响应，迫切希望电子商务协会早日成立运营，为行业发展及企业自身成长提供有力保障，为企业间的交流提供良好的平台。

3、根据电子商务协会成立的程序条件及主管部门的要求，郑州市电子商务协会的成立工作任重道远，前期需要做大量的准备工作。为不负众望早日成立电商协会，我们一定会继续努力。

二、副会长单位介绍

郑州锅炉股份有限公司

郑州锅炉股份有限公司由原郑州锅炉厂经过搬迁、改制而来，地处中原古城郑州市，是国家大型企业，原机械工业部锅炉制造重点骨干企业，也是中西部地区最大的锅炉生产厂家，具有中华人民共和国锅炉制造 A 级许可证、III 类压力容器设计、制造许可证及 CIII 制造许可证，是世界银行 GEF 高效环保锅炉项目生产基地。

郑锅旗下有郑州郑锅容器有限公司、郑州锅炉辅机有限公司和郑州郑锅安装工程有限公司三个全资子公司，最新《中国锅炉制造行业市场前瞻与节能技术分析报告》综合企业规模、产品销售区域范围、应用领域以及业内知名度等因素分析，公布了 2015 年中国锅炉制造行业前十大企业，郑锅股份排名第五。

公司集六十余年生产经验，形成了年生产电站锅炉、工业锅炉、余热锅炉等 12000 蒸吨、压力容器、电站锅炉部套 16000 余金属吨等 9 大系列 200 多个品种的生产能力，产品遍及全国并出口东南亚、非洲、欧洲等国家。主要产品有：ZG 型 35-480t/h 电站锅炉；SHX 型 6-130t/h 循环流化床蒸汽锅炉，7-168MW 热水锅炉；SZL 型 4-25t/h 组装蒸汽锅炉，2.8-18MW 组装热水锅炉；水泥窑、炭素窑、玻璃窑及化工三废余热锅炉；10-100t/h 角管式蒸汽锅炉，14-70MW 角管式热水锅炉；SHL 型 6-75t/h 散装蒸汽锅炉，4.2-58MW 散装热水锅炉；WNS, SZS 系列燃油燃气蒸汽、热水锅炉；DZL 型 1-10t/h 快装蒸汽锅炉，0.7-4.2MW 快装热水锅炉；I、II、III 类压力容器及锅炉辅机；50-600MW 电站锅炉承压部件。从缔造中国第一代锅炉，到今天，郑锅已成功为超过上万家客户提供产品和服务，在锅炉设备市场，郑锅销量全国领先，已成为锅炉在中国的代名词。

三、理事单位介绍

河南黎明重工科技股份有限公司

成立于 1987 年的黎明重工科技股份有限公司，是一家专业生产大中型破碎、制砂、磨粉设备，研、产、销三位一体的股份制企业，下辖多家全资子公司。公司总部坐落于传统与创新交融的郑州国家高新技术产业开发区，面积 80000 平方米，位于上街的机械装备工业园占地 67000 平方米。30 年来，公司秉承现代企业的科学管理模式，精工制造、锐意进取、开拓创新、快速崛起成为国内机械制造业大品牌。

黎明重工科技技术团队为客户提供砂石料破碎筛分系统的整体设计和施工方案及石料、机制砂生产线的交钥匙工程。砂石系统所生产的骨料可满足高速公路路面、铁路、水利水电工程及民用建筑等领域所用混凝土和沥青的搅拌，以及金属矿物破碎后的研磨和甄选，如：铜、锌、金等；建筑废弃物的破碎后重新利用、水泥厂用生料研磨前的制备等。公司拥有一支经验丰富、技术精湛的客户服务团队和完善的销售服务网络，为客户提供完善的售前、售中、售后服务。每年，我公司都派遣大批经验丰富的工程师到客户现场提供相关的安装、调试、技术培训及售后服务等工作。通过参加国内外大型展会及随着与国内外大型水利水电、基础建设、高速公路等重大工程项目的洽谈，众多国家的大型矿山施工企业与我公司陆续建立了长期业务往来。

迄今为止，公司已荣获国家发明专利 10 余项、国家实用新型专利及河南省科技技术成果奖 100 余项。长期与海外各国的交流和合作，不但使公司产品永葆国际较高水平，而且赢得了广泛的国际市场，产品远销俄罗斯、哈萨克斯坦、阿塞拜疆、土耳其、科威特、南非、埃及、越南、马来西亚、印度、澳大利亚、朝鲜、加拿大和欧盟等国家和地区。三十余载的拼搏与奋斗，成就了信誉至上、品质卓越、服务贴心、享誉国内外的"黎

明"品牌，也走出了一条高新产品、经济效益与环境保护可持续发展的"黎明"特色之路，为我国机械制造行业的发展与繁荣做出了创造性的卓越贡献。

四、电商大事件

中大门 O2O 新零售购物体验中心亮相

多种商品抢购一空

—摘自中原网 2017-8-9

昨日上午，位于经开区河南保税物流中心内的中大门 O2O 新零售购物体验中心开门试营业。跨境商品“现场下单、现场提货”的购物模式，吸引了我市 10 万多名消费者蜂拥而至。该购物中心现场所售的商品涉及奶粉、保健品、进口红酒、母婴用品、个护彩妆、轻奢尚品、进口汽车、新鲜水果等，试营业当天促销力度空前，多种进口商品瞬间被抢购一空。

现场就能提货 跟逛超市一样

中大门 O2O 新零售购物体验中心又称为中大门保税直购体验中心，是中大门国际购物公园重要组成部分。该中心的主题是“买全球”，一楼设有进口汽车展厅、世界名表馆、珠宝馆、韩国馆、日本馆、泰国馆、药妆馆、母婴馆、德国馆、法国馆、美国馆等国家馆，同时还有红酒馆、咖啡馆、精品烟酒和进口超市等。

上午 10 点，在中大门购物中心一楼母婴馆、保健品馆和化妆品馆内人气爆满，化妆品馆内如日本安耐晒金瓶、银瓶，碧柔、佑天兰各个系列面膜，肌美精面膜等海购“网红”产品应有尽有。“这里的面膜比国外免税店还要实惠，而且还可以现场提货，跟逛超市一样，十分方便，我这次来购物就是来大量囤面膜的。”不少年轻消费者纷纷表示，中大门 O2O 新零售购物体验中心就是家门口的免税店，在家门口就能直接、快速买到心仪的进口商品，十分开心。

聚美优品、小红书等电商平台设立线下体验店

与化妆品馆内人山人海遥相呼应的是母婴馆，母婴馆内以奶粉、纸尿裤、辅食、餐具、婴儿洗护、宝宝玩具、进口童车和安全座椅为主。市民张女士告诉记者，来自中大门购物中心，满货架的进口奶粉解决了她网上下单收货慢的“后顾之忧”，同时购物中心还设置了一个公共休息厅和三个独立哺乳室，很贴心。

在一楼，记者看到还有来自世界各地的世界馆，每个场馆展示和出售的是代表了当地最特色的产品。在澳大利亚馆旁边，就是一个中型的进口超市，主要出售进口的水果、生鲜和零食。同时，在生鲜体验餐厅，进口新鲜生鲜现场挑选、现场加工，让消费者在购物的同时，还可以“大饱口福”。

二楼最有特色的就是跨境电商聚美优品、小红书和网易考拉线下体验店。记者了解到，开设线下体验店，让习惯了在APP下单的消费者，在现实中体验和使用线上产品，从而让消费变得更加理性。

协会简介

郑州市电子商务协会，核名于2017年4月1日，协会根据政府对电商及跨境电商的大力扶持，以及国内外电商物流市场持续繁荣，协会响应国家政策，以推动信息化，电子商务应用与发展的进程；营造电子商务应用，发展的环境和氛围；凝聚人才、共谋发展、在政府和企业之间、企业与企业之间、企业与社会之间发挥纽带和桥梁作用，服务企业、服务政府、服务社会，推进信息化及电子商务广泛应用与发展。商会走上前台，政府鼓励这些组织发挥主导作用，规范他们的组织行为。因此成立郑州市电子商务协会，接受郑州市商务局业务指导和市民政局监督管理。

地址：河南省郑州市金水区中州大道杨金路牛顿国际B座3楼

电话：15238318328

邮箱：2724076093@qq.com



扫描下载本期电子版

报：主管单位
送：会长单位、副会长单位
发：会员单位
